

ESG report společnosti Seonet Multimedia s.r.o. za rok 2025



Report se vztahuje na celou společnost Seonet Multimedia s.r.o. a její činnosti provozované zejména pod značkou GIGASERVER.CZ.

**45 021
kWh**

Celková spotřeba
elektriny

99,22 %

Podíl faktur bez poštovní
distribuce

24/7

Zákaznická podpora

0

Závažné bezpečnostní
incidenty

1. Úvod

Společnost Seonet Multimedia s.r.o., IČO 27522041, DIČ CZ27522041, se sídlem Na Rybníčku 521/56, 746 01 Opava, vydává tento ESG report za období 1. 1. 2025 až 31. 12. 2025.

Report se vztahuje na celou společnost Seonet Multimedia s.r.o. a její činnosti provozované zejména pod značkou GIGASERVER.CZ. Údaje jsou uváděny ke dni 31. 12. 2025, pokud není uvedeno jinak.

Cílem tohoto reportu je transparentně popsat přístup společnosti k udržitelnosti, společenské odpovědnosti, ochraně životního prostředí, péči o zaměstnance, zákazníky a odpovědnému řízení společnosti.

Report je připraven zejména pro potřeby obchodních partnerů, dodavatelských certifikací a subjektů, vůči kterým společnost vystupuje jako akreditovaný registrátor domén.

Tento report je dobrovolným ESG reportem společnosti. Nejedná se o auditovanou zprávu podle CSRD ani o zprávu podle evropských standardů ESRS.

2. Profil společnosti

Seonet Multimedia s.r.o. je česká společnost působící v oblasti internetových služeb, webhostingu, registrace domén, serverových řešení, SSL certifikátů a souvisejících služeb.

Hlavní obchodní značka společnosti je GIGASERVER.CZ, pod kterou společnost poskytuje zejména:

- webhostingové služby,
- registrace a správu domén,
- virtuální servery,
- dedikované servery,
- managed servery,
- SSL certifikáty,
- e-mailové služby,
- DNS služby.

Webhostingové služby GIGASERVER.CZ působí na trhu od dubna roku 2005. V lednu 2006 došlo k přesunu serverů do datacentra Casablanca a k rozšíření nabídky o pronájem managed serverů, virtuálních serverů a dedikovaných serverů. V říjnu 2007 došlo k transformaci provozovatele služeb z fyzické osoby na společnost s ručením omezeným. Současným provozovatelem služeb je společnost Seonet Multimedia s.r.o.

Další aktivity společnosti jsou realizovány zejména prostřednictvím služby Gigadesign.cz, která se zaměřuje na grafické služby, webdesign, SEO, marketing, poradenství v oblasti webových stránek a vývoj online aplikací na míru.

Cílem společnosti je dlouhodobě poskytovat stabilní, bezpečné a dostupné internetové služby pro zákazníky z řad firem, podnikatelů, organizací i jednotlivců.

3. Rozsah a metodika reportu

Tento ESG report pokrývá tři základní oblasti:

- 1.** Environment – dopady na životní prostředí, spotřeba energie, nakládání s odpady, efektivita infrastruktury.
- 2.** Social – zaměstnanci, pracovní podmínky, zákaznická podpora, komunita a neziskový sektor.
- 3.** Governance – řízení společnosti, kybernetická bezpečnost, ochrana dat, compliance a transparentnost.

Data použitá v reportu vycházejí z interních podkladů společnosti za rok 2025. Tam, kde nejsou dostupné přesné měřené hodnoty, report uvádí kvalitativní popis přístupu společnosti.

4. Environmentální oblast

4.1 Provoz infrastruktury a datacentra

Společnost Seonet Multimedia s.r.o. historicky využívala pro provoz své infrastruktury datacentrum společnosti Master Internet v Brně. Od roku 2022 využívá rovněž komerční datacentrum Českých Radiokomunikací v areálu žižkovského vysílače v Praze, označované jako DC Tower.

Datacentrum ČRA představuje moderní a zabezpečené prostředí pro provoz kritických IT technologií. Využívá robustní infrastrukturu televizní věže, kvalitní konektivitu a profesionální provozní zázemí.

Společnost využívá profesionální datacentra zejména z důvodu:

- vysoké úrovně fyzického a provozního zabezpečení,
- kvalitní konektivity,
- redundantního napájení,
- redundantních prvků chlazení,
- vysoké provozní spolehlivosti,
- možnosti efektivního provozu serverové infrastruktury.

Serverová infrastruktura společnosti Seonet Multimedia s.r.o. je provozována mimo jiné v komerčním datacentru Českých Radiokomunikací. ČRA veřejně deklarují dlouhodobý závazek navyšovat podíl energie z obnovitelných zdrojů a směřovat k využívání 100% obnovitelné energie. Společnost Seonet Multimedia s.r.o. využívá energetický mix dodávaný provozovatelem datacentra a při hodnocení environmentální stopy bere v úvahu energetickou politiku svého klíčového infrastrukturního dodavatele.

4.2 Spotřeba elektrické energie

V roce 2025 činila spotřeba elektrické energie společnosti:

Oblast spotřeby	Spotřeba za rok 2025
Datacentrum	41 091 kWh
Kanceláře společnosti	3 930 kWh
Celkem	45 021 kWh

4.2 Spotřeba elektrické energie



Z celkové spotřeby elektrické energie připadá přibližně 91,27 % na provoz infrastruktury v datacentru a přibližně 8,73 % na kancelářský provoz.

Nejvýznamnější environmentální dopad společnosti proto souvisí s provozem serverové infrastruktury. Společnost se z tohoto důvodu zaměřuje na efektivní využívání fyzických serverů, virtualizaci a průběžnou optimalizaci provozu.

4.3 Chlazení a energetická efektivita

Datacentrum využívané společností pracuje s technologiemi podporujícími efektivní provoz infrastruktury, včetně:

- free-coolingu,
- oddělení studených a teplých uliček,
- redundantních prvků chlazení,
- profesionálního monitoringu prostředí.

Společnost zároveň využívá virtualizaci prostřednictvím platformy VMware, která umožňuje sdílení výkonu fyzických serverů mezi více službami a zákaznickými prostředími. Tento přístup snižuje potřebu provozovat nadbytečné množství fyzického hardware a přispívá k efektivnějšímu využití dostupné výpočetní kapacity.

4.4 Hardware a jeho obnova

Společnost využívá převážně hardware společnosti Hewlett Packard Enterprise, který dlouhodobě považuje za spolehlivý a vhodný pro provoz profesionálních hostingových a serverových služeb.

V roce 2025 byla obnova hardware minimální. Nízká míra výměny hardware souvisí s provozem kvalitní serverové infrastruktury, preventivním monitoringem a stabilním provozním prostředím.

Společnost považuje prodlužování životnosti hardware při zachování bezpečnosti, výkonu a spolehlivosti za jeden z praktických nástrojů snižování environmentální zátěže.

4.5 Elektroodpad a odpady

V roce 2025 vzniklo pouze minimální množství elektroodpadu, zejména z důvodu nízké poruchovosti provozovaného hardware. Vyřazené komponenty jsou předávány k odborné likvidaci prostřednictvím sběrných míst nebo oprávněných subjektů.

V kancelářském provozu společnost třídí běžné odpady, zejména:

- směsný odpad,
- papír,
- plasty.

Spotřeba vody není samostatně reportována, protože činnost společnosti nemá technologickou spotřebu vody. Voda je využívána pouze v běžném kancelářském režimu.

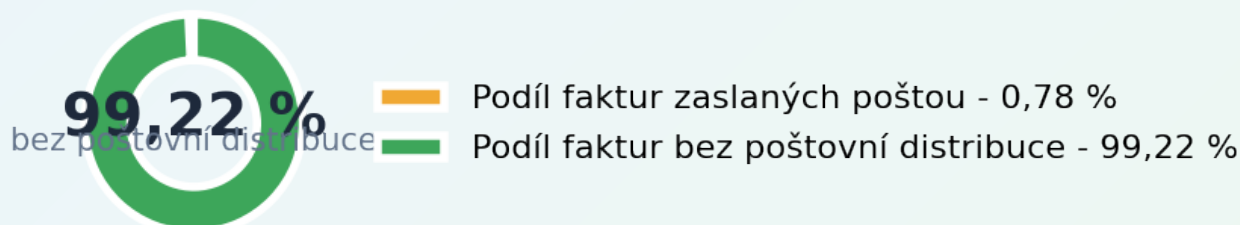
4.6 Elektronická fakturace a minimalizace papírové komunikace

Společnost dlouhodobě podporuje elektronickou komunikaci se zákazníky a bezpapírové procesy. Faktury jsou standardně vystavovány elektronicky.

V roce 2025 společnost vystavila celkem 45 943 faktur. Z tohoto počtu bylo pouze 358 faktur zasláno zákazníkům poštou na jejich žádost.

Ukazatel	Hodnota
Celkový počet vystavených faktur	45 943
Počet faktur zaslaných poštou	358
Podíl faktur zaslaných poštou	0,78 %
Podíl faktur bez poštovní distribuce	99,22 %

4.6 Elektronická fakturace a minimalizace papírové komunikace



Společnost se snaží počet poštovních zásilek minimalizovat. Zaslání faktur poštou je zákazníkům umožněno, ale je spojeno s poplatkem, který má motivovat k využívání elektronické fakturace.

4.7 Silniční doprava

Společnost využívá služební vozidla zejména pro servisní zásahy v datacentrech a další nezbytné provozní potřeby. Silniční doprava není hlavní činností společnosti, nicméně představuje jednu z oblastí, kterou společnost sleduje z hlediska provozních dopadů.

Společnost se snaží rozsah služebních cest omezovat zejména využíváním elektronické komunikace a vzdálené spolupráce. Významná část zákaznických a obchodních schůzek je řešena elektronicky, zejména prostřednictvím platformy Microsoft Teams.

Společnost odhaduje, že přibližně 80 % zákaznických a obchodních schůzek je řešeno elektronicky. Tím se snižuje potřeba osobních jednání, služebních cest a související dopad silniční dopravy.

5. Sociální oblast

5.1 Zaměstnanci

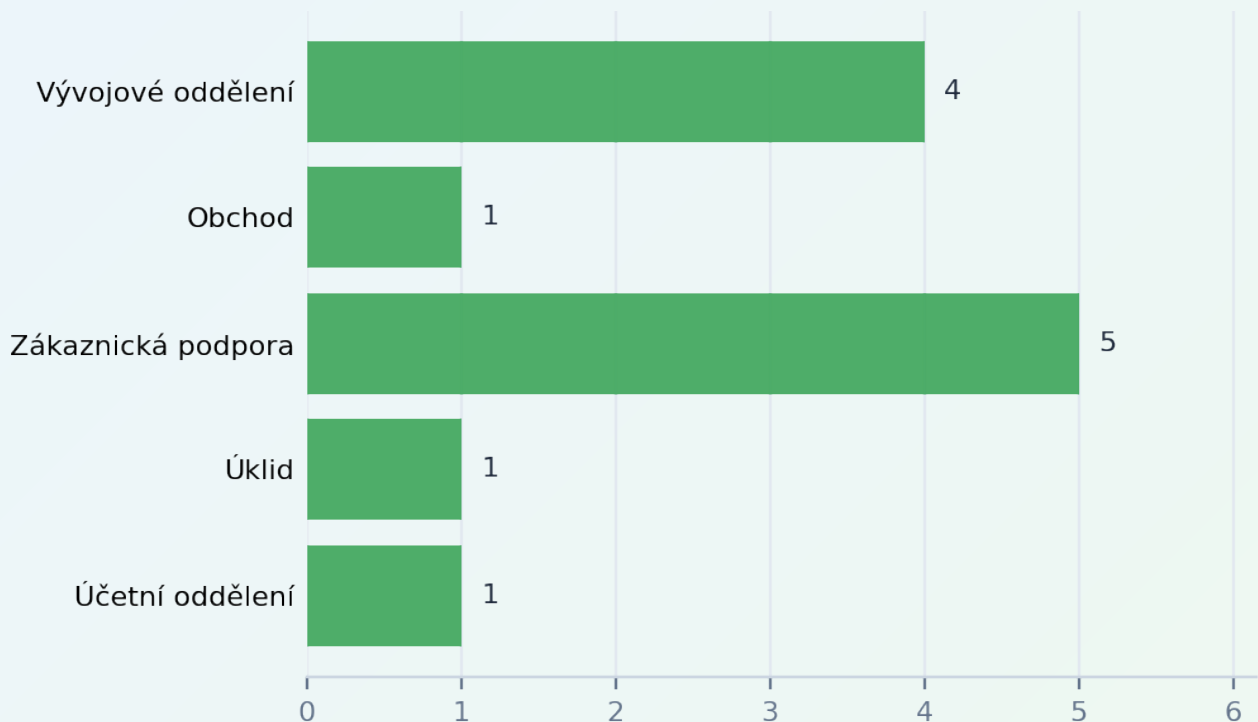
Společnost Seonet Multimedia s.r.o. je menší technologická společnost s odborným týmem zaměřeným na provoz hostingových služeb, serverovou infrastrukturu, zákaznickou podporu, vývoj a administrativu.

V roce 2025 měla společnost průměrně 7 zaměstnanců. Ke dni 31. 12. 2025 měla společnost 12 zaměstnanců.

Struktura týmu k 31. 12. 2025:

Oblast	Počet zaměstnanců
Vývojové oddělení	4
Obchod	1
Zákaznická podpora	5
Úklid	1
Účetní oddělení	1
Účetnictví	externě

5.1 Zaměstnanci



Z celkového počtu zaměstnanců byly v roce 2025 v týmu 2 ženy. Jeden zaměstnanec zákaznické podpory byl na mateřské dovolené.

5.2 Pracovní podmínky

Společnost podporuje flexibilní formy práce. Každý zaměstnanec má možnost využít práci z domova v rozsahu až 40 hodin měsíčně.

Víkendový provoz a některé provozní činnosti jsou realizovány také prostřednictvím home office, pokud to povaha dané práce umožňuje.

Tento model podporuje:

- lepší sladění pracovního a osobního života,
- efektivnější organizaci práce,
- snížení potřeby pravidelného dojíždění,
- rychlejší reakci na provozní potřeby zákazníků.

5.3 Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců

Zaměstnanci společnosti jsou pravidelně školeni v oblastech souvisejících s jejich pracovní činností. V roce 2025 se vzdělávání zaměřovalo zejména na technické a provozní oblasti.

Mezi absolvovaná školení a vzdělávací témata patřily například:

- Ansible – hromadná automatizace a správa serverů,
- kontejnery a Docker,
- Git – univerzální verzovací systém,
- úvod do Linuxu,
- principy a správa DNS.

Cílem vzdělávání je udržovat vysokou odbornou úroveň týmu, zvyšovat efektivitu správy infrastruktury a podporovat bezpečný a stabilní provoz služeb.

5.4 Bezpečnost práce

V roce 2025 společnost nevidovala žádný pracovní úraz.

Ukazatel	Hodnota za rok 2025
Počet pracovních úrazů	0

S ohledem na charakter činnosti společnosti je většina práce vykonávána v kancelářském, technickém nebo vzdáleném režimu. Fyzické zásahy v datacentru jsou realizovány omezeně a s ohledem na bezpečnost provozu.

5.5 Zákaznická podpora

Společnost poskytuje zákaznickou podporu 24/7 prostřednictvím:

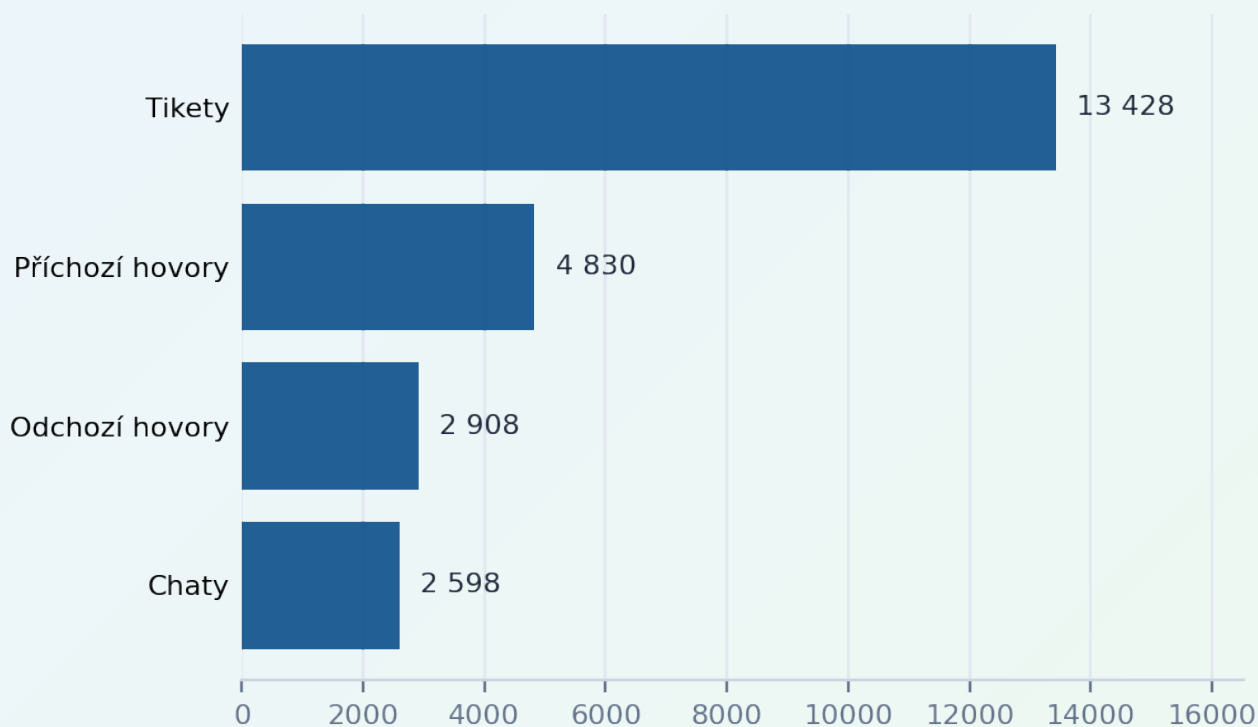
- telefonu,
- chatu,
- e-mailu.

Pro zákazníky je dále dostupná znalostní databáze, která pomáhá řešit nejčastější provozní, technické a administrativní dotazy.

V roce 2025 zákaznická podpora zpracovala:

Komunikační kanál / typ požadavku	Počet za rok 2025
Tikety	13 428
Příchozí hovory	4 830
Odchozí hovory	2 908
Chaty	2 598

5.5 Zákaznická podpora



Zákaznická podpora je pro společnost klíčovou součástí poskytovaných služeb, protože hostingové, doménové a serverové služby mají přímý dopad na provoz webových prezentací, e-mailů a online aplikací zákazníků.

5.6 Dostupnost služeb

Infrastruktura je navržena s cílem dosahovat vysoké dostupnosti služeb na úrovni 99,99 %, mimo jiné díky virtualizaci, monitoringu a redundantním prvkům.

V roce 2025 společnost neevidovala žádné významné výpadky svých služeb.

Společnost průběžně sleduje provozní stav infrastruktury a vyhodnocuje dostupnost klíčových služeb. Stabilita služeb je podporována zejména:

- provozem v profesionálních datacentrech,
- monitoringem,
- zálohováním,
- virtualizací,
- oddělením provozních prostředí,
- pravidelnými aktualizacemi systémů,
- zákaznickou podporou dostupnou 24/7.

5.7 Podpora komunit, neziskových organizací a spolků

Společnost dlouhodobě podporuje vybrané neziskové organizace, zájmové spolky a sdružení formou bezplatného nebo zvýhodněného poskytování služeb.

V roce 2025 se jednalo o 10 podporovaných subjektů. Poskytované služby zahrnovaly zejména:

- webhosting,
- virtuální servery,
- MailStore archivaci,
- další související internetové služby.

Společnost tímto způsobem podporuje organizace, pro které mohou být náklady na profesionální internetové služby významnou provozní položkou.

6. Governance oblast

6.1 Řízení společnosti

Společnost Seonet Multimedia s.r.o. je řízena dvěma jednateli. Provozní řízení podporují dva vedoucí pracovníci.

Organizační struktura společnosti zahrnuje zejména:

- vedení společnosti,
- technické oddělení,
- zákaznickou podporu,
- vývoj,
- obchod,
- administrativu,
- účetní oddělení,
- externí účetnictví.

Tato struktura odpovídá velikosti společnosti a charakteru poskytovaných služeb.

6.2 Registrátorské akreditace a odpovědnost

Společnost působí také jako akreditovaný registrátor domén. K roku 2025 disponuje akreditacemi u následujících registrů:

- CZ.NIC,
- EURid,
- SK-NIC,
- LV.NIC.

Registrátorská činnost vyžaduje důsledné dodržování pravidel jednotlivých registrů, ochranu zákaznických dat, transparentní komunikaci a spolehlivé technické i administrativní procesy.

Společnost vnímá registrátorskou činnost jako oblast se zvýšenou odpovědností vůči zákazníkům, registrům domén a celému internetovému ekosystému.

6.3 Interní pravidla a dokumentace

Společnost má zavedena interní bezpečnostní a provozní pravidla. Nedeklaruje certifikaci podle ISO norem, nicméně provoz služeb je řízen interními postupy a pravidly přiměřenými velikosti společnosti a charakteru poskytovaných služeb.

Společnost pracuje zejména s následující dokumentací a pravidly:

- GDPR dokumentace,
- zpracovatelské smlouvy,
- pravidla ochrany osobních údajů,
- obchodní podmínky,
- reklamační řád,
- bezpečnostní pravidla,
- provozní pravidla pro správu infrastruktury.

6.4 Ochrana osobních údajů

Ochrana osobních údajů je významnou součástí provozu společnosti, zejména s ohledem na poskytování hostingových, doménových, e-mailových a serverových služeb.

Společnost zpracovává osobní údaje v souladu s pravidly GDPR a využívá odpovídající smluvní a technická opatření. Součástí těchto opatření jsou zejména:

- zpracovatelské smlouvy,
- řízení přístupových oprávnění,
- oddělení oprávnění podle rolí,
- interní pravidla pro nakládání s daty,
- technické zabezpečení systémů,
- zálohování dat,
- monitoring infrastruktury.

6.5 Kybernetická bezpečnost

Kybernetická bezpečnost je klíčovou součástí poskytovaných služeb. Společnost spravuje infrastrukturu, na které jsou provozovány zákaznické weby, e-maily, databáze, DNS a další služby.

Společnost disponuje vlastním bezpečnostním týmem CSIRT GIGASERVER.CZ, který je veden v adresáři Trusted Introducer jako listed tým. CSIRT tým slouží jako kontaktní a odborné místo pro řešení bezpečnostních incidentů, koordinaci bezpečnostních událostí a komunikaci v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Mezi používaná bezpečnostní a provozní opatření patří zejména:

- monitoring služeb a infrastruktury,
- zálohování,
- řízení přístupů,
- vícefaktorové ověřování,
- logování,

- DDoS ochrana,
- oddělení zákaznických služeb,
- pravidelné aktualizace systémů,
- provozní dohled,
- omezení přístupů podle pracovních rolí,
- interní procesy pro řešení bezpečnostních událostí.

Hostingové služby GIGASERVER.CZ dále využívají bezpečnostní a dostupnostní benefity projektu FENIX, a to prostřednictvím konektivity a housingu zajišťovaného společností České Radiokomunikace. GIGASERVER.CZ není přímým členem projektu FENIX, nicméně využívá výhod vyplývajících ze zapojení svého dodavatele konektivity a housingu.

V roce 2025 společnost neevidovala žádné závažné bezpečnostní incidenty s dopadem na zákaznická data nebo dostupnost služeb.

6.6 Zálohování a ochrana dat

Společnost využívá externí zálohování dat a specializované nástroje pro zálohování a archivaci. Mezi používané nástroje patří zejména:

- Acronis,
- Veeam Backup,
- MailStore.

Zálohování je důležitým prvkem provozní kontinuity a ochrany zákaznických dat. Společnost jej využívá jako součást širšího systému prevence ztráty dat a omezení dopadů případných technických incidentů.

6.7 Transparentní komunikace

Společnost zveřejňuje informace o svých službách, cenících, obchodních podmínkách a změnách prostřednictvím dostupných komunikačních kanálů.

Pro komunikaci se zákazníky a veřejností využívá zejména:

- webové stránky,
- klientskou administraci,
- blog,
- sociální sítě Facebook, Instagram a X,
- e-mailovou komunikaci,
- zákaznickou podporu.

Zákazníci mají k dispozici také znalostní databázi, která obsahuje návody a informace k řešení nejčastějších požadavků.

6.8 Compliance, sankce a právní spory

V roce 2025 společnost nevidovala žádné sankce ani kontroly s negativním výsledkem.

Společnost zároveň nevedla žádné významné právní spory související s environmentálními, sociálními nebo regulatorními oblastmi. Právní agenda společnosti se týkala pouze běžných sporů souvisejících s vymáháním vlastních pohledávek.

7. Přehled vybraných ESG ukazatelů za rok 2025

Oblast	Ukazatel	Hodnota
Environment	Spotřeba elektřiny v datacentru	41 091 kWh
Environment	Spotřeba elektřiny v kancelářích	3 930 kWh
Environment	Celková spotřeba elektřiny	45 021 kWh
Environment	Vystavené faktury	45 943
Environment	Faktury zaslané poštou	358
Environment	Podíl faktur zaslaných poštou	0,78 %
Environment	Elektronicky řešené schůzky	cca 80 % přes Microsoft Teams
Social	Průměrný počet zaměstnanců	7
Social	Počet zaměstnanců k 31. 12. 2025	12
Social	Počet žen v týmu	2
Social	Pracovní úrazy	0
Social	Podporované neziskové/spolkové subjekty	10
Social	Tikety zákaznické podpory	13 428
Social	Příchozí hovory	4 830
Social	Odchozí hovory	2 908
Social	Chaty	2 598
Social	Zákaznická podpora	24/7
Governance	Závažné bezpečnostní incidenty	0
Governance	Významné výpadky služeb	0
Governance	Sankce a kontroly s negativním výsledkem	0
Governance	Vlastní CSIRT tým	CSIRT GIGASERVER.CZ
Governance	Registrátorské akreditace	CZ.NIC, EURid, SK-NIC, LV.NIC

8. Priority pro rok 2026

Společnost Seonet Multimedia s.r.o. bude v následujícím období pokračovat v rozvoji odpovědného a stabilního provozu.

Mezi priority pro rok 2026 patří zejména:

- další rozvoj bezpečnosti a provozního monitoringu,
- pokračování v elektronizaci procesů,
- snižování podílu papírové komunikace,
- další optimalizace serverové infrastruktury,
- efektivní využívání virtualizace,
- rozvoj zákaznické podpory a znalostní databáze,
- další vzdělávání zaměstnanců,
- podpora vybraných neziskových organizací, spolků a komunitních projektů,
- průběžné vyhodnocování environmentálního dopadu provozu.

Společnost bude i nadále sledovat požadavky zákazníků, obchodních partnerů, registrů domén a dodavatelů v oblasti odpovědného podnikání, bezpečnosti, ochrany dat a udržitelnosti.

9. Závěr

Seonet Multimedia s.r.o. vnímá odpovědné podnikání jako součást dlouhodobé stability a důvěryhodnosti svých služeb.

Společnost poskytuje internetové, hostingové, doménové a serverové služby, které jsou pro její zákazníky často důležitou součástí jejich každodenního provozu. Z tohoto důvodu klade důraz na dostupnost služeb, bezpečnost, ochranu dat, transparentní komunikaci a kvalifikovanou zákaznickou podporu.

V environmentální oblasti se společnost zaměřuje především na efektivní provoz serverové infrastruktury, využívání profesionálních datacenter, virtualizaci, omezení papírové komunikace a odpovědné nakládání s hardwarem.

V sociální oblasti společnost podporuje odborný rozvoj zaměstnanců, flexibilní pracovní podmínky, dostupnou zákaznickou podporu a vybrané neziskové a spolkové aktivity.

V oblasti řízení společnost uplatňuje interní bezpečnostní a provozní pravidla, chrání zákaznická data, dodržuje požadavky registrů domén a transparentně komunikuje se zákazníky.

Tento ESG report představuje souhrn přístupu společnosti Seonet Multimedia s.r.o. k odpovědnému podnikání za rok 2025.

Seonet Multimedia s.r.o. Na Rybníčku 521/56 746 01 Opava IČO: 27522041 DIČ: CZ27522041

Web: www.gigaserver.cz

Období reportu: 1. 1. 2025 – 31. 12. 2025 Datum zpracování reportu: 2026